

MEDIA - INFORMATION

Studio @ magazin

INTERNET

Studio Presse Verlag GmbH
Beethovenstraße 163-165
46145 Oberhausen
Tel. 0208/606064
Fax 0208/601631
www.studio-magazin.de
info@studio-magazin.de

INTERNET

Studio Magazin ist seit 45 Jahren **die** Fachzeitschrift für professionelle Audiotechnik und berichtet als einzige Publikation im deutschsprachigen Raum **monatlich** ausschließlich für die professionelle Audiobranche – **auf den Punkt, direkt, kritisch, aktuell, kollegial, unterhaltsam.** Das Interesse unserer Leser gilt vorrangig den Informationen, die sich im **Berufsleben** umsetzen lassen – Anregungen für die **Praxis**, Diskussion kontroverser Themen, Durchschauen von Branchenhintergründen, Kennenlernen neuer Produkte, Erkennen zukünftiger Entwicklungen – Testberichte mit meßtechnischen Fakten, Brancheninformationen, Interviews, Fachbeiträge, Berichte über Messen und Tagungen. Verschiedenste Aspekte der Problemlösung und Systemkonfiguration bieten eine breite Diskussionsgrundlage für unsere fachlich kompetenten Leser. Kritische, meinungsfreudige und kompetente Redaktionsarbeit eines exklusiven Teams von Redakteuren mit langjähriger praktischer Erfahrung und eigenen Tonstudios für eine klar **definierte und abgegrenzte Zielgruppe.** Auflage **5.500 Exemplare.** Ein Direktvertriebskonzept sorgt dafür, dass **Studio Magazin** ausschließlich in die richtigen Hände gelangt, zu einem fairen Abonnementspreis.

Preisliste Nr. 20

FORMAT	s/w	2-C	3-C	4-C
1/1	1.570.-	1.910.-	2.255.-	2.600.-
3/4	1.280.-	1.600.-	1.935.-	2.260.-
2/3	1.120.-	1.435.-	1.745.-	2.055.-
1/2	830.-	1.120.-	1.410.-	1.700.-
1/3	570.-	845.-	1.125.-	1.400.-
1/4	430.-	695.-	955.-	1.220.-
1/6	295.-	545.-	790.-	1.035.-
1/8	220.-	450.-	680.-	910.-
1/16	130.-	345.-	570.-	790.-
1/5 4-C (nur als 12er-Buchung, Jahresbudget 4.200.- ohne Rabattierung)				350.-
2/1	2.930.-	3.525.-	4.110.-	4.500.-
Rückseite 1/1 nur 4-c				2.800.-
Beihefter und Beilagen auf Anfrage				

alle Preise in Euro zzgl. ges. MwSt.

Druckverfahren: Bogenoffset, 70er Raster
Druckunterlagen: vorzugsweise PDF-Dateien mit 300 dpi Auflösung, alternativ auch JPEG oder TIFF. Vom Verlag erstellte Druckunterlagen werden zum Selbstkostenpreis in Rechnung gestellt.

Zeitschriftenformat
 DIN A 4, 297 x 210 mm

Zuschlag
 je Sonderfarbe 450.- (HKS, Pantone etc.)

Rabatte

3 x	10 %
4 x	15 %
5 x	20 %
6 x	24 %
7 x	27 %
8 x	30 %
10 x	35 %
12 x inkl. Sonderheft	40 %

magazin.de
 magazin.de
 INTERNET

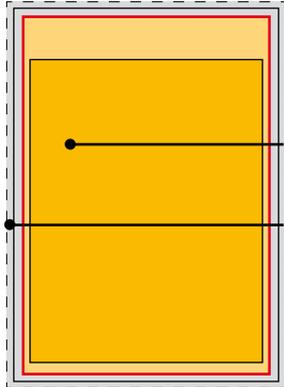
Allgemeine Informationen

Erscheinungsort	Oberhausen
Verlag	Studio Presse Verlag GmbH Beethovenstr. 163-165 46145 Oberhausen
E-Mail	info@studio-magazin.de
Website	www.studio-magazin.de
Telefon	0208/606064/65
Fax	0208/601631
Erscheinungsweise	monatlich, 12 x im Jahr
Verbreitung	BRD und europäisches Ausland
Anzeigenschluss	15. d. Erscheinungsmonats
Anzeigen	Fritz Fey fritz@studio-magazin.de
Druckunterlagenschluss	20. d. Erscheinungsmonats
Erscheinungstermin	jeweils am Ende des Monats
Zahlungsbedingungen	innerhalb 14 Tagen ohne Abzug s. n. Erhalt 3% Skonto
Redaktion	Fritz Fey (Chefredaktion) (fritz@studio-magazin.de) Friedemann Kootz (friedemann@studio-magazin.de) Marcus Döring (marcus@studio-magazin.de)

Zielgruppen/Verteiler

Studio Magazin richtet sich ausschließlich an den von uns sehr eng gefassten Kreis professioneller Anwender, mit einem festen Verteiler, der sich über einen Zeitraum von 45 Jahren entwickelt hat. Jedes Heft hat eine feste Verteileradresse. Auf diese Weise schließen wir Streuverluste völlig aus und garantieren eine zielgruppengerechte Werbeansprache. Studio Magazin erscheint 11 x im Jahr (spezielles Sommerprojekt im Juli als SM Nr. 7)

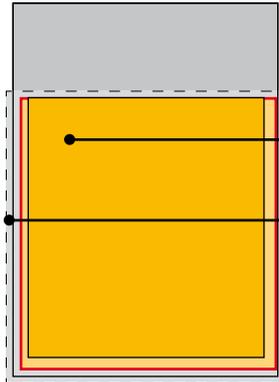
640	an professionelle Studios
920	an Musiker-, Produzenten- und Projektstudios
130	an Theater- u. Veranstaltungszentren, Beschallungsfirmen
500	an technische Abteilungen der Öffentlich-Rechtlichen Rundfunkanstalten
240	an private Programmanbieter
100	Synchronstudios
340	PostPro Studios
110	Mastering Studios
620	A, CH, NL, Ostblock
1600	Tonmeister/Ingenieure/Techniker
300	Belege für Hersteller- und Vertriebsfirmen, Autoren und eigenen Archiv-, Nachlieferungs- oder Werbebedarf auf Messen, Tagungen und Seminaren



1/1

B 190 x H 260 mm
im Satzspiegel

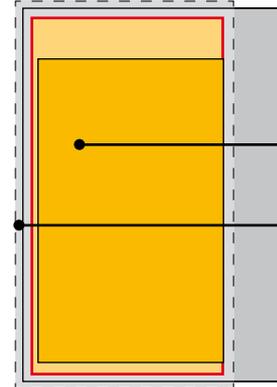
B 216 x H 303 mm
inkl. 3 mm Beschnitt
umlaufend



3/4 quer

B 190 x H 192 mm
im Satzspiegel

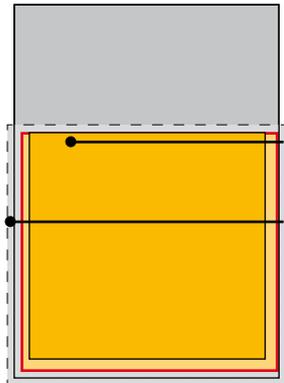
B 216 x H 210 mm
inkl. 3 mm Beschnitt
umlaufend



3/4 hoch

B 140 x H 260 mm
im Satzspiegel

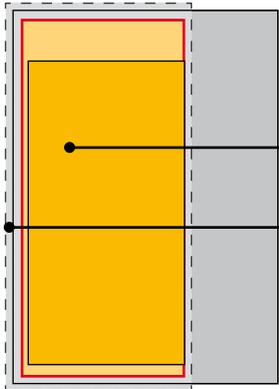
B 156 x H 303 mm
inkl. 3 mm Beschnitt
umlaufend



2/3 quer

B 190 x H 171 mm
im Satzspiegel

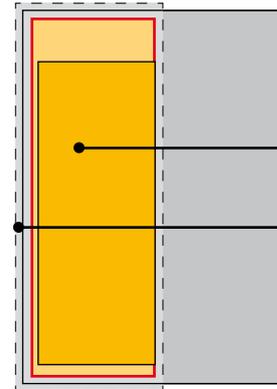
B 216 x H 189 mm
inkl. 3 mm Beschnitt
umlaufend



2/3 hoch

B 125 x H 260 mm
im Satzspiegel

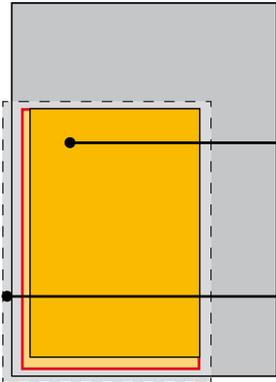
B 141 x H 303 mm
inkl. 3 mm Beschnitt
umlaufend



1/2 hoch

B 93 x H 260 mm
im Satzspiegel

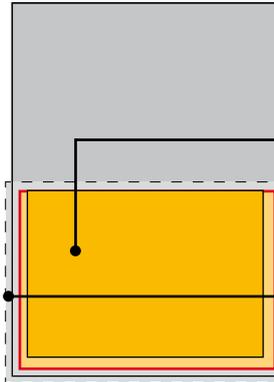
B 109 x H 303 mm
inkl. 3 mm Beschnitt
umlaufend



1/2 Portrait

B 141 x H 180 mm
im Satzspiegel

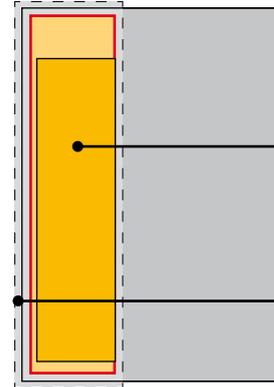
B 157 x H 198 mm
inkl. 3 mm Beschnitt
umlaufend



1/2 quer

B 190 x H 128 mm
im Satzspiegel

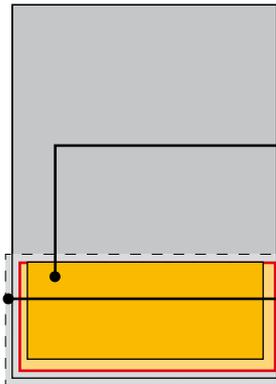
B 216 x H 146 mm
inkl. 3 mm Beschnitt
umlaufend



1/3 hoch

B 60 x H 260 mm
im Satzspiegel

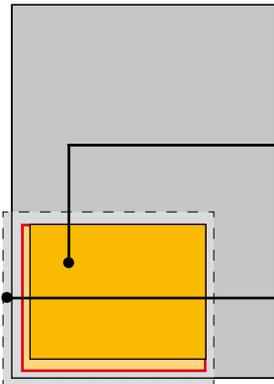
B 76 x H 303 mm
inkl. 3 mm Beschnitt
umlaufend



1/3 quer

B 190 x H 93 mm
im Satzspiegel

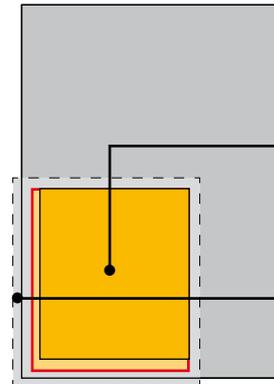
B 216 x H 111 mm
inkl. 3 mm Beschnitt
umlaufend



**1/3 Portrait
4-spaltig**

B 141 x H 125 mm
im Satzspiegel

B 157 x H 143 mm
inkl. 3 mm Beschnitt
umlaufend

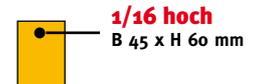
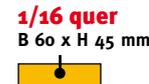
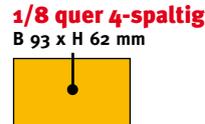
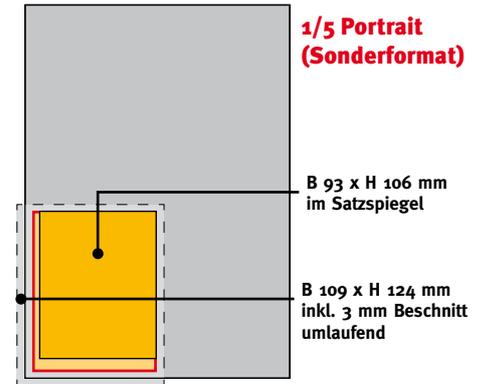
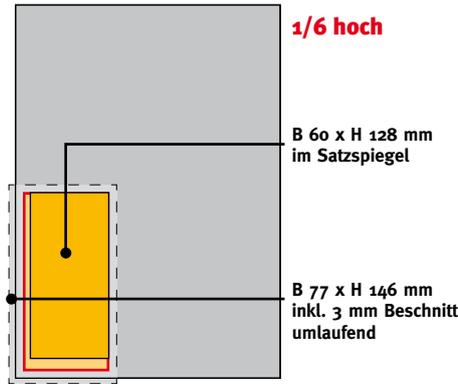
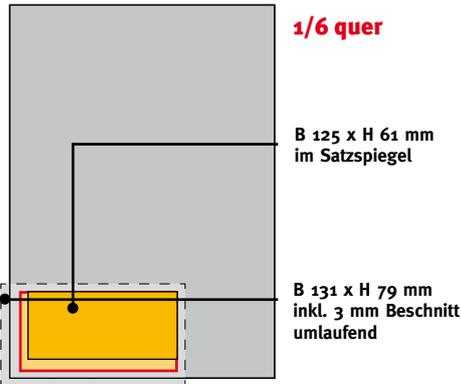
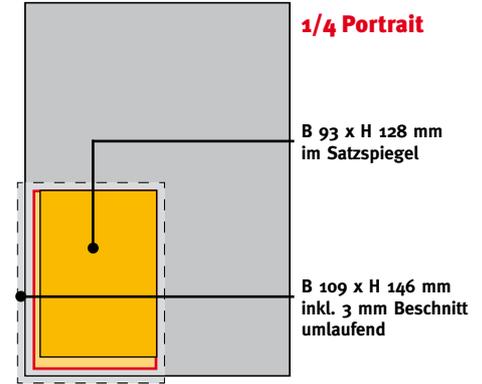
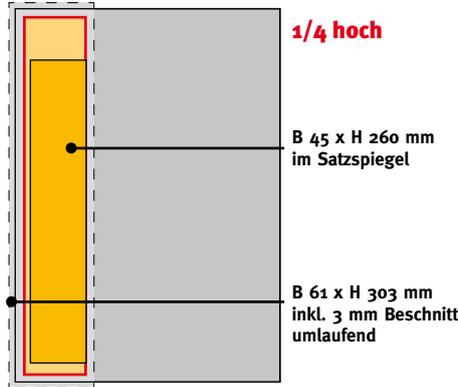
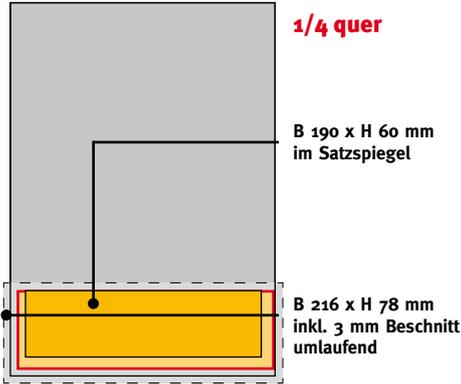


**1/3 Portrait
3-spaltig**

B 125 x H 141 mm
im Satzspiegel

B 141 x H 159 mm
inkl. 3 mm Beschnitt
umlaufend

Anzeigenformate



pro audio markt

Größe 1

45 x 62 mm
345.-
pro Jahr

Farbzuschlag

4-farbig 60%
vom Grundpreis

Sonder- oder
kombinierte
Größen
(z. B. 1/2 Seite
hoch oder quer
2.530.-) nach
Vereinbarung

Größe 5

190 x 62 mm
1.320.-
pro Jahr

Größe 2

45 x 127 mm
665.-
pro Jahr

Größe 4

93 x 127 mm
1.320.-
pro Jahr

Größe 3

93 x 62 mm
665.-
pro Jahr

Größe 6

69 x 62 mm
460.-
pro Jahr

Druckunterlagen:

PDF, JPEG, TIFF (300 dpi)

Größe 7

69 x 127 mm
900.-
pro Jahr

Größe 8

45 x 257 mm
1.320.-
pro Jahr

Alle Preise
in Euro zzgl.
Mehrwert-
steuer, Gesamt-
betrag wird
zum Beginn
des Buchungs-
zeitraums in
Rechnung
gestellt

Größe 9

69 x 257 mm
1.585.-
pro Jahr

'pro audio markt'
ist eine in jeder Ausgabe
erscheinende Rubrik
auf den hinteren
Heftseiten, die Ihnen
eine sehr kostengünstige
ganzjährige Präsenz
im 'Studio Magazin'
ermöglicht.
Hier sehen Sie ein
verkleinertes Muster der
zur Verfügung stehenden
Feldgrößen.
Das gewählte Motiv sollte
nur bei Änderungen Ihres
Lieferprogramms oder Ihrer
Kontaktdaten gewechselt
werden, da nur so die
attraktive Preisgestaltung
möglich wird.
Motive werden von uns auf
Wunsch für Sie angefertigt.
Ihre Jahresbuchung
verlängert sich um ein Jahr,
wenn wir nicht 6 Wochen
vor Buchungsablauf Ihre
Kündigung erhalten.

Bannerpreise Website

Laufzeit	Größe in Pixel	Rotation	12 Monate	6 Monate	3 Monate
Premium-Banner	468 x 60	keine	2.400,00	1.380,00	750,00
Rotations-Banner	468 x 60	2 x	1.380,00	795,00	435,00
Skyscraper	160 x 600	3 x	920,00	530,00	290,00
Top-Banner	730 x 90	keine	2.850,00	1.650,00	890,00
Side-Banner	300 x 250	keine	2.400,00	1.380,00	750,00

studio Presse Verlag GmbH
 Beethovenstraße 163-165
 46145 Oberhausen
 Tel. 0208/606064
 Fax 0208/601631
www.studio-magazin.de
info@studio-magazin.de



INTERNET

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln.
2. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb 12 Monaten in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Werbetreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.
3. Der Werbetreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb einer Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der auf Grund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zurückzuerstatten. Die Rabattnachbelastung entfällt, wenn der Auftrag aus Gründen höherer Gewalt vom Verlag nicht ausgeführt werden konnte und eine Vereinbarung über eine angemessene Nachfrist nicht zustande kommt.
5. Rücktritts-Termine: Bei Einzelanzeigen 4 Wochen vor Anzeigenschlusstermin, bei Serien-Aufträgen 4 Wochen nach Erscheinen der letzten Schaltung.
6. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr übernommen, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich schriftlich davon abhängig gemacht hat.
7. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbare ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die drucktechnische einwandfreie Wiedergabe der Anzeige, wenn Andrucke und Farbskalen mitgeliefert werden.
8. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsmin-derung oder auf eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb 2 Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber, sofern nichts Abweichendes vereinbart ist. Für Fehler aus telefonischen Übermittlungen jeder Art übernimmt der Verlag keine Haftung. Dasselbe gilt für unzureichend lesbare schriftliche Mitteilungen.
9. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall kürzere Zahlungsfristen oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste oder nach Absprache gewährt.
10. Bei Zahlung oder Stundung werden bankübliche Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Konkursen und Zwangsvergleichen entfällt jeglicher Nachlass.
11. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für die Lieferung vom Verlag erstellter Druckunterlagen hat der Auftraggeber zu tragen.
12. Druckunterlagen werden nur auf besondere Aufforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf der Herstellung bzw. des Auftrages.
13. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist Oberhausen.